Spett.le **CO.RE.COM. CALABRIA**COMITATO REGIONALE PER LE
COMUNICAZIONI – CALABRIA

RICHIESTA DI RIMBORSO DEI MESSAGGI AUTOGESTITI GRATUITI (MAG) diffusi in occasione dei REFERENDUM POPOLARI ABROGATIVI indetti per i giorni 8 e 9 giugno 2025 (DELIBERA n. 102/25/CONS)

Il sottoscritto		_ nato a	, il,
in qualità di legale rappres	-		denominazione sociale e forma
con sede legale in			
telefono			
titolare dell' emittente radiof			
	CHIE		. DEEEDENBUM DODG! ADI
			per i REFERENDUM POPOLARI
•		•	25/CONS, così come previsto
dall' art. 4, comma 5, della leg	ge 28/2000, e, a tal f	ine, ai sensi e per	gli effetti dell'art. 47 del DPR
445/2000, consapevole delle	sanzioni penali previ	ste dall'art. 76 de	el DPR 445/2000 nel caso di
dichiarazioni mendaci e falsit	à in atti;		
	DICHI	ARA	
 di aver diffuso, nel cors 	o della campagna elet	torale, i Messaggi	Autogestiti Gratuiti di cui al
prospetto di riepilogo	allegato, completo de	elle attestazioni so	<u>ttoscritte da egli stesso (quale</u>
<u>rappresentante della societ</u>	<u>à esercente l'emittente) e</u>	<u>dal soggetto politico</u>	<u>o,</u> di avvenuta trasmissione dei
MAG per i REFERENDUM	POPOLARI ABROGATIVI	l indetti per i giorni	8 e 9 giugno 2025, DELIBERA
n. 102/25/CONS;			
 di essere a conoscenza c 	he il Co.Re.Com. ha fa	acoltà di verificare l	a veridicità del contenuto delle
dichiarazioni rese e, conse	juentemente, nel caso in	cui i dati non corris _i	oondano a verità, di decadere dai
benefici eventualmente ric	onosciuti a seguito di p	provvedimenti emessi	sulla base di dichiarazioni non
veritiere, in aggiunta alle ul	teriori sanzioni di legge.		
Il rimborso degli oneri, c	osì come previsto dal	citato art. 4, com	ma 5, della legge 28/2000 e
ss.mm., può essere effett	uato con accredito d	della somma spetta	nte al seguente riferimento
bancario:			
Codice IBAN			
Conto bancario intestato a:			
luogo e data		firma	

Si allega:

- 1. copia fotostatica del documento d'identità in corso di validità del firmatario;
- 2. informativa trattamento dei dati personali